

Finanzsteuerung

Die fünf Erfolgsfaktoren – kompakt erklärt.

Was ist die Finanzsteuerung?

Die Finanzsteuerung ist die zweite Hauptaufgabe des CFO. Sie bezieht sich auf die Verwaltung und Kontrolle der finanziellen Ressourcen des Unternehmens. Es geht darum sicherzustellen, dass Sie erfolgreich und wachstumsorientiert arbeiten können und Sie Ihre Ziele auch tatsächlich erreichen. Die Finanzsteuerung ist eine wichtige Funktion des Unternehmensmanagements und zielt darauf ab, die finanzielle Stabilität und den Erfolg Ihres Unternehmens langfristig zu sichern.

Die Finanzsteuerung umfasst die Erfolgsfaktoren

- (1) **Financial Reporting** (periodische Finanzberichte),
- (2) **Controlling** (Finanz- und Leistungsanalysen, Forecasting, KPI Dashboard, Balanced Score Card),
- (3) **Compliance** (Ethik- und Verhaltensstandards, Unternehmensregeln),
- (4) **Finanzielles Risikomanagement**, und die
- (5) **Prädikative Analytik** (Datenmodelle).

Mehrwert für Sie

Mit einer effektiven Finanzsteuerung stellen wir sicher, dass Ihr Unternehmen jederzeit über eine solide finanzielle Basis verfügt zur Erreichung Ihrer Geschäftsziele.

Financial Reporting

Das Financial Reporting bezieht sich auf den Prozess der Erstellung und Veröffentlichung von periodischen Finanzinformationen über das Unternehmen. Diese Informationen können in Form von Berichten, Zwischenabschlüssen und anderen Informationen über die finanzielle Performance aufbereitet und den Gesellschaftern, Investoren und Entscheidungsträgern zur

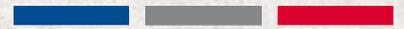
Verfügung gestellt werden.

Das Financial Reporting bietet einen regelmässigen Einblick in die finanzielle Gesundheit und Leistung Ihres Unternehmens. Die darin enthaltenen Informationen sind u.a. entscheidend für Investitions- und Kreditentscheide, regulatorische Zwecke und die grundsätzliche Bewertungen der finanziellen Stabilität.

Controlling

Das Controlling bezieht sich auf die Planung, Überwachung und Steuerung von Unternehmensaktivitäten zur Erreichung Ihrer Unternehmensziele. Es hat zum Ziel, die Effektivität und Effizienz von Geschäftsprozessen und Entscheidungen zu verbessern.

Das Controlling umfasst die Finanz- und Leistungsanalyse, die Überwachung der Umsetzung von Geschäftsplänen, Investitionen und Projekten und die Ermittlung von Kosten und Leistungen, um die Rentabilität Ihrer Geschäftsaktivitäten zu analysieren und über gezielte



Steuerungsmaßnahmen zu optimieren.

Das KPI (Key Performance Indikatoren) Dashboard ist ein sehr geeignetes Instrument zur Darstellung der wichtigsten Leistungsindikatoren für das Controlling. Es bietet eine effektive und intuitive Möglichkeit, den Erfolg oder Misserfolg Ihrer Geschäftsprozesse oder -aktivitäten zu visualisieren und zu überwachen. Damit wer-

den die Entscheidungsträger aktiv bei der Planung, Überwachung und Steuerung von Finanz- und Geschäftsaktivitäten unterstützt.

Insgesamt trägt das Controlling zur effektiven Entscheidungsfindung und Steuerung Ihres Unternehmens bei und hilft, Risiken zu minimieren und Chancen zu maximieren.

Compliance

Die Compliance bezieht sich auf die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften, sowie von Regeln und Standards, die vom Unternehmen festgelegt sind. Compliance ist wichtig, um eine Ordnung aufrechtzuerhalten, Sicherheit zu fördern und sicherzustellen, dass Ihr Unternehmen ethisch und verantwortungsbewusst

handelt.

Die Einhaltung der Compliance trägt dazu bei, dass Ihr Unternehmen nachhaltig und erfolgreich agiert und Sie das Vertrauen von Kunden, Gläubigern und andere Stakeholdern gewinnen können.

Finanzielles Risikomanagement

Das Finanzielle Risikomanagement ist ein Prozess der Identifizierung, Bewertung und Steuerung von finanziellen Risiken.

Ein wichtiger Teil des finanziellen Risikomanagements ist die Risikobewertung, bei der die potenziellen Risiken und deren mögliche Auswirkungen auf Ihr Unternehmen analysiert werden. Basierend auf dieser Bewertung können

dann Entscheidungen darüber getroffen werden, wie die Risiken am besten gemanagt werden.

Finanzielles Risikomanagement hat eine grosse Bedeutung, da es dazu beiträgt, potenzielle finanzielle Verluste zu vermeiden und die finanzielle Stabilität und Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens zu gewährleisten.

Prädikative Analytik

Die prädikative Analytik bezieht sich auf die Anwendung von Analysetechniken und statistischen Modellen, um Vorhersagen darüber zu treffen, was in der Zukunft passieren und Einfluss auf Ihr Unternehmen nehmen kann. Diese Techniken und Modelle basieren auf historischen Daten und können verwendet werden, um Vorhersagen über zukünftige Trends, Ereignisse und Verhaltensweisen zu treffen, unter anderem auch durch den Einsatz

von Künstlicher Intelligenz.

Eine wichtige Anwendung der prädiktiven Analytik im Finanzbereich ist das Risikomanagement. Es geht darum, zukünftige Risiken zu identifizieren und zu bewerten. Weitere wichtige Anwendungen sind die Vorhersage von Kundenverhalten, einschließlich Kaufentscheidungen und Kundentreue sowie die Vorhersage von zukünftigen Marktentwicklungen.